

# Camouflage ...

und andere Techniken  
informationeller Selbstbestimmung

*Wider die digitale Entrechtung*

Dr. Peter Ebenhoch



# Übersicht

- I. »Informationelle Selbstbestimmung«
- II. Camouflage als Technik informationeller Selbstbestimmung
- III. Beurteilung der »Camouflage«
- IV. Neue Digitale Normativität

# I. »Informationelle Selbstbestimmung«

1971

- » Steinmüller/Letterbeck
- » BGH-Urteil 1984 zur Volkszählung
- » Grundrecht gegen umfassende Überwachung (Panoptismus)
- » Region: Deutschland
- » Art. 8 (1) EMRK
  - Jede Person hat Recht auf Achtung ihres Privat- und Familienlebens, ihrer Wohnung und ihrer Korrespondenz.

2016

Was weiss

- » Ihre Versicherung?
- » Ihre Bank?
- » die Schufa (D)/KSV (A)?
- » Google oder Apple?
- » Facebook?
- » Ihr Fernseher?

... und was machen die damit?

... und was können Sie dagegen tun?

# Arbeitslast und Datenverfügbarkeit

1971

- » Dienstleister erbringt Leistung
- » Daten sind beim Kunden
- » Hohe informationelle Selbstbestimmung

2016

- » Kunde erbringt Leistung
- » Daten sind beim Dienstleister
- » Geringe informationelle Selbstbestimmung

## Beispiele

- » Homebanking statt Hausbank
- » Flugbuchung
- » Soziale Netzwerke
- » etc.

# Schutzgüter des Datenschutzes\* 1/2

\*nach von Lewinski, Matrix

## Eigenwert

- » Menschenwürde
- » Persönlichkeitsrecht
- » Autonomie

## Schutz von Räumen

- » Physisch
- » Ideell (Geheimnisse)
- » Logisch (Informationstechnik)
- » Sozial (Sphärenmodell)

## Informationelle Fremdbeschränkung

- » Recht am eigenen Bild und Wort

# Schutzgüter des Datenschutzes\* 2/2

## Informationelle Gestaltung

- » Einwilligung
- » Transparenz

## Informationsgleichgewicht

- » Individualschutz (Datenschutz generell)
- » Allgemeine Grenzen (Vorratsdatenspeicherung)
- » Datensparsamkeit
- » Nutzung statistischer Daten
- » Transparenzpflichten
- » Datenkartellrecht

# Schutzgüter ohne Schutz? 1/2

## Zahnlosigkeit nationalen Rechts

- » Nationales Recht ist wirkungslos
- » z. B. Klarnamenpflicht bei Facebook vs. dt. TMG

## Missbrauch von AGBs

- » Privatrechtliche Zustimmung zur Preisgabe privater Daten ohne jede Alternative (sozialer Druck, Monopol)
- » Willkürliche einseitige Änderungen von AGBs ohne Alternative

## Machtlose Datenschutzbehörden

- » Die österreichische Datenschutzbehörde kann bei Seiten im Ausland nur begrenzt helfen.
- » Die Datenschutzbehörde kann – sofern [überhaupt] eine örtliche Zuständigkeit besteht – [...] nur im Rahmen eines Kontroll- und Ombudsmannverfahrens vorgehen.

# Schutzgüter ohne Schutz? 2/2

## Machtasymmetrie und Monopolbildung

- » Privatisierung und Aggregation privater Daten
- » Sirenen-Server\*
- » Privatisierung des gemeinsamen Aggregations-Surplus

## Irrelevanz des Rechts

- » Sicherheit als Joker für beliebige Rechtswillkür und Datenmissbrauch (Abhören, Sammeln, Aggregieren, ...)
- » "Juristen sollen Rechtsfragen diskutieren, wir machen hier aber Politik."\*\*

\*Lanier, Who owns the future?

\*\*Werner Faymann, öBundeskanzler



# II. Camouflage

... als Technik informationeller Selbstbestimmung

## Tarnung & Irreführung

- » zur Täuschung des Gegners
- » zur Sicherung der eigenen Rechte
- » zur Sicherung des eigenen Überlebens
- » um ...

## Bekannte Nutzungsformen

- » Anonymität\*
- » Pseudonymität\*

\* § 13 Abs. 6 TMG

# Camouflage: Eigenschaften

## Eigenschaften

- » unscharf: die Wirkung lässt sich nicht genau messen
- » unfokussiert: es ist unklar, wer davon wie betroffen ist
- » strukturkonservativ
  - verändert i.d.R. vorhandenen Systemkontext nicht
  - nutzt i.d.R. existierende Prozesse auf nicht erwartete Art und Weise
- » implizite Anwendung: bleibt zunächst verborgen
- » konstruktive Attacke

## benachbarte Konzepte

- » Verschlüsselung
  - explizite Anwendung
  - eindeutige Wirkung
- » destruktive Attacke
  - z. B. widerrechtliches Hacken, unbefugtes Löschen von Daten, DDoS-Angriff

# Camouflage: Diverse Beispiele

- » Frequency Spreading: Algorithmisierte Zusatzinformationen erhöhen die Übertragungssicherheit
- » II. Weltkrieg: Stanniol-Schnipsel (Zinnfolie) verhindern Flugzeuglokalisierung durch Radar\*
- » Frankreich: Radarsignale fingieren Radarfallen und täuschen Radarwarngeräte der Autofahrer
- » Französische Revolution: Augustine Lejeunue, exzessive Überwachungsdokumentation um Verdachtsmomente zu verschleiern
- » Apple: Cloning-Service, Technique to pollute electronic profiling, US Patent 8.205.265
- » Uber: Blockiert Fahrer des Konkurrenten Lyft durch vorgetäuschte Buchung und konzertierte kurzfristige Stornierungen

\*D-Day,  
Antonee Beevor

# Internet-Werkzeuge für Camouflage

- » Cookies regelmässig löschen (?!)
- » Pseudonym trotz Klarnamenpflicht nutzen
  - konform mit TMG!
- » Disconnect.me: Surfen ohne Facebook-Verfolgung
- » FaceCloak: Anonymes Facebook-Profil
- » TrackMeNot\*: Fingierte Suchanfragen
- » CacheCloak: Simuliert Ortsbestimmungen
- » AdNauseam: Simuliert angeklickte Werbebanner
- » Onion-Dienste
  - Anonyme Dienste für TOR-Nutzer
  - technisch als Internet-Standard vorgeschlagen

\*Brunton/Nissenbaum,  
Obfuscation

# Positive Wirkungen der Camouflage

- » Zeitvorsprung
- » Schutz der Privatsphäre
- » Ohne Risiko handeln / eigene Meinung äussern
- » Profilbildung erschweren
- » Protest ausdrücken
- » Ad hoc Umsetzung möglich
  - da nur Nutzung systemkonformer Abläufe
- » Stellt persönliche Autonomie wieder her

# Schutzgüter und Camouflage

## Eigenwert

- ✓ Menschenwürde
- ✓ Persönlichkeitsrecht
- ✓ Autonomie

## Schutz von Räumen

- » Physisch
- » Ideell (Geheimnisse)
- ✓ Logisch (Informationstechnik)
- ✓ Sozial (Sphärenmodell)

## Informationelle Fremdbeschränkung

- » Recht am eigenen Bild und Wort

## Informationelle Gestaltung

- » Einwilligung
- » Transparenz

## Informationsgleichgewicht

- ✓ Individualschutz (Datenschutz generell)
- ✓ Allgemeine Grenzen (Vorratsdatenspeicherung)
- » Datensparsamkeit
- » Nutzung statistischer Daten
- » Transparenzpflichten
- » Datenkartellrecht

# III. Beurteilung

## Ist Camouflage rechtlich korrekt?

- » Camouflage per se erfüllt keinen juristischen Tatbestand
- » Irreführung & Täuschung führen in rechtliche Grauzonen
- » Nähe zu bekannten Rechtsinstituten offenkundig
  - § 871 ABGB "Wahre Einwilligung": Verursachung eines Irrtums
  - § 146 StGB "Betrug": Täuschen über Tatsachen führt zu Vermögensschaden

# III. Beurteilung

## Ist Camouflage ethisch korrekt?

- » erhöht Ressourcenaufwand
  - vergrößert Datenverkehr
  - erfordert Massnahmen zur Wiederherstellung der Datenqualität
  - erfordert Massnahmen zur Korrektur von fingierten Daten
- » aber
  - Camouflage schützt Rechtsgüter
  - Schaden ist in der Regel nicht messbar / nicht konkret nachweisbar
  - Camouflage als Selbsthilfemassnahme und Nachteilsausgleich
  - eventuell sogar Notstand?



# IV. Neue Digitale Normativität?

## Nach Vorbild der EU-Datenschutzrichtlinie

- » Privacy by design
- » Privacy by default

## Anregungen

- » Direkter Schutz von Profilen als Verknüpfung von personenbezogenen Daten (vgl. Sonderschutz von Datenbanken im Urheberrecht)
- » Schutz von Profilen mit Bezug vor darauf angewendeten Algorithmen
- » Voraussetzungen schaffen, um etablierte Rechtsinstitute anwendbar zu machen, z. B. personenbezogene Daten als vermögenswerte "Gegenstände"
  - vgl. Herausgabe, Laesio enormis, Bereicherung
- » Rechtliche Bewertungskriterien für Algorithmen
  - vgl. Diskussion um autonomes Fahren

# V. Literatur & Ressourcen

## Obfuscation

- » A User's Guide for privacy and protest
- » Finn Brunton, Helen Nissenbaum
- » MIT Press 2015

## Mich kriegt ihr nicht

- » Die wichtigsten Schritte zur digitalen Selbstverteidigung
- » Steffan Heuer, Pernille Tranberg
- » Murmann 2015

## Die Matrix des Datenschutzes

- » Kai von Lewinski
- » Mohr Siebeck 2014

## Dragon Nation

- » A quest for privacy, security, and freedom in a world of relentless surveillance
- » Julia Angwin
- » St. Martin's Griffin 2015

## Shadow Work

- » Craig Lambert
- » Counterpoint 2015

## rechtsinformatik.at & upctl.com

- » Blogs für Rechtsinformatik / Security & Compliance
- » demnächst mehr!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Peter Ebenhoch  
datenschutz@rechtsinformatik.at